

Fabrik elige a FesteaPay para implementar su estrategia cashless y de preventa online

- La plataforma permite a los asistentes a la discoteca comprar consumiciones de manera anticipada y durante el evento, evitando hacer cola en los puestos de tickets e incrementando el gasto medio por asistente.
- FesteaPay se ha integrado con los sistemas existentes de Fabrik para llevar su programa de fidelización al plano digital, permitiendo a los clientes hacer uso de su cuenta de socios para beneficiarse de descuentos en la discoteca.
- La plataforma de FesteaPay gestiona todas las validaciones de consumiciones en la discoteca, demostrando ser una solución segura y escalable, capaz de gestionar eventos de más de 20 mil asistentes.

Madrid, 16 de octubre de 2024. Fabrik, la mítica discoteca de electrónica de la capital, se estrena en venta online y preventa de consumiciones de la mano de la plataforma cashless de FesteaPay. Desde el pasado mes de junio, los asistentes al club pueden comprar sus consumiciones de forma anticipada desde su móvil, evitando tener que adquirir un ticket en caja antes de acudir a la barra. La nueva modalidad de pagos ya se utilizó el pasado julio en eventos multitudinarios como la actuación de Solomun durante el 21º aniversario de la sala o el Code Summer Festival, que congregaron a más de 20.000 personas.

La compra de consumiciones en Fabrik, que tradicionalmente se realizaba en dos pasos —primero adquirir un ticket en caja y luego acudir a una barra para canjearlo por la consumición deseada—, se pasa al mundo digital permitiendo a los asistentes pagar sus consumiciones desde el móvil, tanto en la discoteca como desde sus casas durante las semanas anteriores al evento. La reducción de esperas y la comodidad de la plataforma de pagos, que se integra con Google Pay y Apple Pay para hacer el proceso lo más ágil posible, ya ha convencido a miles de asistentes en los últimos eventos de Fabrik desde el inicio del pasado verano.

La organización de la discoteca también se ha simplificado y optimizado: ahora cada camarero cuenta con su propia PDA para validar las consumiciones de los clientes, asegurando la trazabilidad de cada combinado y facilitando la movilidad del personal entre barras en respuesta a la demanda del público. Fabrik mantiene sus ventajas para socios en esta plataforma cashless ya que la integración con sus sistemas actuales permite a los asistentes registrados beneficiarse de descuentos y acumular puntos que pueden canjear por merchandising.

La tecnología existente en la sala necesitaba una modernización para poder aprovechar todo el potencial de la herramienta cashless a la vez que continuar garantizando el servicio de barras, crítico en eventos multitudinarios especialmente durante las horas de mayor

demanda. Festeapay utilizó una estrategia de integración en fases, con numerosas pruebas controladas diseñadas para asegurar el correcto funcionamiento de cada componente del sistema, que a día de hoy gestiona toda la validación de consumiciones en Fabrik además de la operativa cashless.

Sobre Fabrik: Fabrik es la discoteca de referencia en Madrid donde regularmente se congregan decenas de miles de fans de la música electrónica y comercial para escuchar a DJs de rango internacional. Tras la apertura de su último espacio, el Área 19, el año pasado, la discoteca ofrece un total de 7 áreas independientes que la convierten en uno de los espacios de ocio más grandes de España.

Sobre Festeapay: Festeapay es una plataforma de pagos móviles dedicada a mejorar la experiencia de los asistentes y promotores de eventos multitudinarios. Su plataforma cashless es una solución robusta y personalizable para ofrecer pre-venta y venta en directo de consumiciones, comida y merchandising, que se complementa con un potente análisis de datos y sistema de fidelización para optimizar al máximo el tiempo en los eventos que soporta.

Fabrik chooses Festeapay to implement its cashless and online presale strategy

- The platform allows nightclub attendees to purchase drinks in advance and during the event, avoiding queues at ticket booths and increasing the average spending per attendee.
- Festeapay has been integrated with Fabrik's existing systems to bring its loyalty program into the digital realm, allowing customers to use their membership accounts to benefit from discounts at the nightclub.
- The Festeapay platform handles all drink purchase validations at the club, proving to be a secure and scalable solution capable of managing events with more than 20,000 attendees.

Madrid, September 30, 2024 – Fabrik, the iconic electronic music nightclub in the capital, has launched online sales and presales for drinks through the Festeapay cashless platform. Since June, clubgoers have been able to purchase drinks in advance from their mobile phones, avoiding the need to buy a ticket at the counter before heading to the bar. This new payment method was already used last July during large-scale events like Solomun's performance for the club's 21st anniversary and the Code Summer Festival, which drew over 20,000 people.

Previously, purchasing drinks at Fabrik was a two-step process—buying a ticket at the counter and then exchanging it at the bar. Now, attendees can pay for their drinks digitally from their mobile phones, either at the club or from home in the weeks leading up to the event. The reduction in wait times and the convenience of the payment platform, which integrates with Google Pay and Apple Pay to streamline the process, have already convinced thousands of attendees at Fabrik's recent events since the start of the summer.

The club's operations have also been simplified and optimized: now, each bartender has a PDA to validate customers' drink purchases, ensuring traceability for each order and allowing staff to move more easily between bars in response to crowd demand. Fabrik continues to offer its membership benefits through this cashless platform, as the integration with its existing systems allows registered attendees to take advantage of discounts and accumulate points that can be redeemed for merchandise.

The venue's existing technology required an update to fully leverage the potential of the cashless tool while still guaranteeing bar service, which is critical during large events, especially during peak hours. Festeapay employed a phased integration strategy, with numerous controlled tests designed to ensure each system component operated correctly. Today, the system manages all drink purchase validations at Fabrik, in addition to its cashless operations.

About Fabrik: Fabrik is Madrid's leading nightclub, regularly attracting tens of thousands of fans of electronic and commercial music to listen to internationally renowned DJs. Following



<https://festeapay.com/> - contact@festeapay.com

the opening of its latest space, Area 19, last year, the club now boasts a total of seven independent areas, making it one of the largest entertainment venues in Spain.

About Festeapay: Festeapay is a mobile payments platform dedicated to enhancing the experience for attendees and organizers of large-scale events. Its cashless platform is a robust and customizable solution for presales and live sales of drinks, food, and merchandise. It is complemented by powerful data analytics and a loyalty system designed to optimize time spent at supported events.